

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении регионального конкурса «Наша марка – 2025»

1. Общие положения

1.1. Основными целями и задачами проведения регионального конкурса «Наша марка – 2025» (далее – Конкурс) являются:

стимулирование местных товаропроизводителей к повышению качества и конкурентоспособности отечественной продукции;

усиление ответственности товаропроизводителей перед потребителями;

создание положительного имиджа товарам отечественного производства у потребителей;

продвижение продукции отечественных товаропроизводителей на внутренний и международные рынки.

1.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Продовольственные товары»:

«Упаковка».

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм собственности, участвующие в межрегиональной выставке-форуме «Меновой двор – 2025» и осуществляющие производство продовольственных товаров (продукции) и упаковочных материалов (далее – участники Конкурса).

2.2. Участие в Конкурсе товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Оренбургской области, должно составлять не менее 50 процентов от общего количества участников Конкурса.

2.3. Для определения победителей Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия).

2.4. Участники Конкурсе предоставляются в Конкурсную комиссию:

заявку по утвержденной форме согласно приложению № 3 к настоящему приказу; образцы продукции (товаров);

пакет документов, подтверждающих качество продукции (товаров).

2.5. Участие в Конкурсе является добровольным.

3. Требования к выставленной на Конкурс продукции (товарам)

К продукции (товарам), представленной на Конкурс, предъявляются следующие требования:

соответствие продукции (товара) органолептическим, эстетическим, транспортабельным, упаковочно-фасовочным свойствам;

наличие документов, подтверждающих соответствие продукции (товара) требованиям качества;

соответствие маркировки, размещенной на потребительской упаковке продукции (товара), требованиям нормативной документации;

соответствие упаковки требованиям нормативной документации.

4. Деятельность Конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия формируется в составе председателя Конкурсной комиссии, заместителя председателя Конкурсной комиссии, секретаря Конкурсной комиссии и членов Конкурсной комиссии согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

В состав Конкурсной комиссии входят представители территориальных и федеральных исполнительных органов, министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области, организаций.

4.2. В случае отсутствия председателя Конкурсной комиссии его обязанности выполняет заместитель председателя Конкурсной комиссии.

В случае отсутствия секретаря Конкурсной комиссии, выполнение его обязанностей возлагается на присутствующего члена Конкурсной комиссии путем открытого голосования.

4.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если присутствует более половины ее состава.

4.4. Конкурсная комиссия осуществляет всестороннюю оценку качества выставленной на Конкурс продукции (товаров) с учетом требований, изложенных в пункте 3 настоящего положения.

4.5. Секретарь Конкурсной комиссии обеспечивает подготовку материалов к заседанию Конкурсной комиссии, ведет протокол и оформляет решение заседания Конкурсной комиссии.

4.6. Решения Конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующего на заседании состава Конкурсной комиссии.

В случае равенства голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии или лица его замещающего.

4.7. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом в день проведения заседания и подписываются председателем Конкурсной комиссии или лицом его замещающим, секретарем Конкурсной комиссии или лицом его замещающим.

4.8. Участники Конкурса, признанные по решению Конкурсной комиссии победителями, награждаются дипломами.

По решению Конкурсной комиссии победители Конкурса, продукция которых набрала наибольшее количество голосов, награждаются медалями.

В случае принятия решения Конкурсной комиссией участники Конкурса, деятельность которых содействует устойчивому социально-экономическому росту регионального бизнеса путем насыщения потребительского рынка Оренбургской области качественными товарами местного производства, награждаются ценными подарками.

4.9. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 3-х рабочих дней с даты подведения итогов Конкурса.